

**E.C.R. SYSTEM S.R.L.**REGISTRATORI DI CASSA - MISURATORI FISCALI  
SISTEMI ELETTRONICI20151 MILANO - VIALE CERTOSA, 91  
C.F. e P.I. 04686090152 - R.E.A. 1029049  
REGISTRO IMPRESE DI MILANO AL N. 04686090152  
Capitale Sociale: € 10.920,00 Interamente Versato  
Tel.0239210587-Fax.0239210587  
E-Mail: info@ecrsystem.it - www.ecrsystem.itServizi di V. P. e  
Messa in servizio

**Easy Retail Touch**  
**Gestione Vendite**

**E.C.R. SYSTEM S.R.L**  
Viale Certosa, 91 - Milano  
Tel. 02 / 39210587 - 39211130

## 1. FRONT OFFICE

***Tutte le operazioni sotto descritte vengono eseguite dall'operatore senza l'ausilio ne di mouse ne di tastiera, utilizzando apposito hardware con monitor touch e tastiere virtuali direttamente gestite dal software gestionale.***

### a. Vendita al Banco

- i. Vendita prodotti richiamandoli da pulsanti virtuali collegati a specifici prodotti. (10 gruppi da 60 pulsanti).
- ii. Vendita prodotti leggendo con barcode reader i codici a barre presenti sui prodotti, (pastigliaggio, gelati confezionati, ecc)
- iii. Ricerca prodotto attraverso apposita maschera a selezione multipla per;
  1. Id Prodotto
  2. Codice a Barre Prodotto
  3. Descrizione precisa prodotto
  4. Ricerca alfanumerica jolly in descrizione articolo
- iv. Nel caso che il prodotto venduto sia composto (es. Menù a prezzo convenzionato), l'operatore ha la possibilità di indicare le voci di menù che lo compongono

### b. Tipologie di incasso

- i. Tasto chiusura contante
  1. viene chiusa direttamente la transazione con pagamento in contante.
- ii. Tasto chiudi scontrino
  1. Pagamento per contante, con possibilità di impostare il denaro dato dal Cliente e visualizzazione del Resto a video e su scontrino
  2. Pagamento per Ticket:
    - a. Valore generico, non deve essere specificata casa emittitrice e taglio del Ticket.
    - b. Valore preciso indicando la casa emittitrice e il taglio del ticket (10 case emittitrici per 42 tagli)
    - c. Nel caso di incasso in Ticket per valore eccedente, il "resto" può o essere "memorizzato" sulla tessera o viene stampato apposito scontrino che funge da Vaucher
  3. Pagamento con Carta di Credito (7 circuiti + moneta elettronica)
  4. Pagamento a Credito
  5. Pagamento con Assegni
  6. Pagamento con Finanziamento
  7. Gestione prepagato:
    - a. Pre-Pagato gestito direttamente
    - b. Pre-Pagato gestito da società terze
  8. Pagamento con Vaucher con eventuale integrazione delle altre forme di pagamento.

### c. Fidelizzazione del Cliente

- i. Il Riconoscimento del Cliente avviene
  1. attraverso lettura di codice a barre (deve essere predeterminato un prefisso fuori dagli standard EAN, per il riconoscimento del Cliente)
  2. attraverso lettura di badge magnetico o appositi o aziendali dove già esistenti.
- ii. Al Cliente fidelizzato può essere riconosciuto
  1. Sconto percentuale (solo su prodotti impostati per accettare sconti)
  2. Cambio listino (possibilità di gestire fino ad un massimo di 12 listini)
  3. Raccolta valore acquisti (solo per tipologie prodotti che lo consentono)
  4. Raccolta punti, definendo il valore di un punto, (solo per tipologie che lo consentono)
  5. Accumulo resto dei ticket
  6. Gestione del pre-pagato (le tessere possono essere "caricate" sia in contanti che in ticket contestualmente alla transazione in corso)

7. Possibilità di omaggia sia a valore che in % per ricariche tessere in contante o ticket con stampa riscontro.
  8. Gestione pre-pagato verso società terze.
  9. Gestione abbonamenti (su prodotti impostati per accettare tale gestione, e su "pacchetti di abbonamenti" predefiniti)
  - iii. Sugli scontrini fiscali, viene sempre indicato il codice Cliente e a seconda delle funzioni usate, le informazioni riguardanti Abbonamenti residui o credito residuo.
  - iv. Al raggiungimento delle soglie di fidelizzazione possono essere emessi o buoni sconti o impostati cambi di Listino o sconti percentuali.
- d. Gestione del Cassiere
- i. Accesso alla procedura di vendita
    1. Il cassiere accede alla procedura di vendita impostando un codice e una password.  
Procedura di login
    2. Tutte le operazioni di vendita vengono collegate direttamente al cassiere.
  - ii. Pausa turno
    1. Il Cassiere esce dalla procedura di vendita, il Cassiere che entra in sostituzione accederà alla procedura di vendita con proprio codice e password
  - iii. Fine turno senza chiusura dell'esercizio
    1. A fine turno il cassiere provvede alla compilazione della distinta di versamento, attraverso una procedura dove indica i tagli delle banconote e delle monete presenti nel cassetto eccedenti il fondo cassa.
    2. In automatico il gestionale provvede alla stampa di
      - a. Distinta di Versamento
      - b. Riepilogo finanziario con le varie forme di pagamento incassate, abbonamenti venduti.
      - c. Tipologie di ticket e tagli degli stessi incassati
  - iv. Fine turno con chiusura dell'esercizio
    1. A fine turno il cassiere provvede alla compilazione della distinta di versamento, attraverso una procedura dove indica i tagli delle banconote e delle monete presenti nel cassetto eccedenti il fondo cassa.
    2. In automatico il gestionale provvede alla stampa di
      - a. Distinta di Versamento
      - b. Riepilogo finanziario con le varie forme di pagamento incassate, abbonamenti venduti.
      - c. Tipologie di ticket e tagli degli stessi incassati
      - d. Azzeramento fiscale della cassa
- e. Termine Operatività giornaliera
- i. Opzione Invio venduti in sede senza software di back office (opzionale)
    1. Vengono inviati i venduti attraverso posta elettronica in sede
    2. Vengono archiviati i venduti del giorno per usi futuri.
    3. Viene eseguita la cancellazione dei venduti dal Front Office
    4. Viene eseguito backup dei dati e spento il sistema.
  - ii. Opzione con software di back office
    1. Vengono importati e aggregati i venduti del giorno e create le statistiche di vendita
    2. Viene eseguita la cancellazione dei venduti dai Front Office
    3. Vengono preparate per l'invio a web server le informazioni richieste (opzionale)
    4. Viene eseguito backup dei dati e spento il sistema.

BACK OFFICE

**TUTTE LE PROCEDURE POSSONO ESSERE CONTROLLARE ALL'ACCESSO DAL LOGIN DELL'OPERATORE PER LE SEGUENTI FUNZIONI**

- **INSERIMENTO**
  - **MODIFICA**
  - **CANCELLAZIONE**
  - **VISUALIZZAZIONE**
- f. Gestione Anagrafiche
- i. Inserimento e manutenzione anagrafiche
  - ii. Gestione Tabelle a integrazione delle anagrafiche
  - iii. Composizione e manutenzione delle "Maschere di Vendita" con possibilità di stampa per apprendimento del Cassiere
  - iv. Manutenzione dati Fidelizzazione Clienti
  - v. Manutenzione Anagrafiche articolo
- g. Stampe
- i. Etichette
    - 1. Scaffale
    - 2. Prodotti
    - 3. Riconoscimento Clienti
  - ii. Anagrafiche presenti con possibilità di applicare vari filtri di stampa
  - iii. Venduti con filtri per:
    - a. Dalla data Alla data
    - b. Gruppo
    - c. Famiglia
    - d. Tipo Prodotto
    - e. Fornitore abituale
    - f. Terminale
    - g. Cassiere
  - 2. Prodotti Venduti
  - 3. Dettagli Movimenti Vendita
  - 4. Consolidati per Gruppo con i seguenti campi
    - a. Spaccature su gruppi merceologici con incidenza media del gruppo sull'incassato del periodo
    - b. Prodotti medi per scontrino riferiti al gruppo
    - c. Clienti medi riferiti al gruppo
  - 5. Fasce orarie
    - a. Spaccatura su Cassiere e orario con scontrini emessi e valore
    - b. Dettaglio prodotti venduti con sconti
  - 6. Dettagli scontrini emessi
  - 7. Versamenti cassieri con flussi orari
    - a. Ora di inizio turno
    - b. Ora compilazione versamento e fine turno / chiusura Cassa
  - 8. Stampa rapporti Ticket incassati consolidati tra cassieri (se gestite case emettitrici e tagli)
  - 9. Stampa contatori, solitamente indicatori dei passaggi giornalieri.
- h. Esportazione / Importazione da e verso altri programmi gestionali (Opzionale)
- i. Invio informazioni verso società terze (Opzionale)

## Flusso Dati tra Sede ai punti Vendita (caso di Gestione Remota)

### Sede Centrale

- Gestione Multi Magazzino.
- Storicizzazione statistiche di Vendita.
- Gestione anagrafiche (Listini) dei punti vendita

Massimo 99 magazzini gestiti

Trasferimento anagrafiche

[Unità periferica - 1](#)

Ricezione dati di vendita

Massimo 9 punti cassa

Trasferimento anagrafiche

[Unità periferica - 2](#)

Ricezione dati di vendita

Massimo 9 punti cassa

Trasferimento anagrafiche

[Unità periferica - N](#)

Ricezione dati di vendita

Massimo 9 punti cassa

L'invio dei dati avviene tramite VPN o più semplicemente tramite invio di Mail con file attachment.

## Alcuni screenshot

### Back Office - Anagrafiche Prodotti

Anagrafica	Listini	Immagine	Magazzino	Schede Clienti	Schede Fornitori																						
ID Articolo:	Art21	Prodotto Normale	Unità di Misura:	Pz																							
Descrizione Articolo:	MENU COMPLETO																										
Descrizione Scontrino:	MENU COMPLETO	Iva:	Iva 10 %	Fornitore Abituale:	FORNITORE GENERICO																						
Gruppo:	GRUPPO MENU	Reparto Cassa:	Iva 10 %	Famiglia:	CONVENZIONATI																						
Tipo Prodotto:	Tipo Prodotto																										
Note Articolo:																											
Listino 1:	€ 8,90	Scorta Minima:	0	Codici a Barre Associati																							
Listino 2:	€ 8,70	Scorta Massima:	0																								
Listino 3:	€ 8,00	Lotto Riordino:	1																								
Listino 4:	€ 0,00	Quantità Min. Acquisto:	1																								
Listino 5:	€ 0,00	Peso Confezione:	0																								
Listino 6:	€ 0,00	Peso Confezione Label:	0																								
Durata garanzia mesi:	0																										
Posizione:																											
Scaffale:																											
Congruenza Offerta:	0																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Flag di Configurazione Articolo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Attivo:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Variante:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Acconto:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Permetto Sconto:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Articolo da Conciliare:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Contatore:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Valido x Abbonamento:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Buono Sconto:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Riscontro:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Prezzi a Zero:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>						Flag di Configurazione Articolo		Attivo:	<input checked="" type="checkbox"/>	Variante:	<input type="checkbox"/>	Acconto:	<input type="checkbox"/>	Permetto Sconto:	<input checked="" type="checkbox"/>	Articolo da Conciliare:	<input type="checkbox"/>	Contatore:	<input type="checkbox"/>	Valido x Abbonamento:	<input type="checkbox"/>	Buono Sconto:	<input type="checkbox"/>	Riscontro:	<input type="checkbox"/>	Prezzi a Zero:	<input type="checkbox"/>
Flag di Configurazione Articolo																											
Attivo:	<input checked="" type="checkbox"/>																										
Variante:	<input type="checkbox"/>																										
Acconto:	<input type="checkbox"/>																										
Permetto Sconto:	<input checked="" type="checkbox"/>																										
Articolo da Conciliare:	<input type="checkbox"/>																										
Contatore:	<input type="checkbox"/>																										
Valido x Abbonamento:	<input type="checkbox"/>																										
Buono Sconto:	<input type="checkbox"/>																										
Riscontro:	<input type="checkbox"/>																										
Prezzi a Zero:	<input type="checkbox"/>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ricerca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ID Articolo:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Descrizione Articolo:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Barre:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>In Descrizione:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Ricerca		ID Articolo:		Descrizione Articolo:		Barre:		In Descrizione:													
Ricerca																											
ID Articolo:																											
Descrizione Articolo:																											
Barre:																											
In Descrizione:																											

## Back Office – Situazione del Cliente

Dati Anagrafici | Dati Spedizione | **Situazione Cliente** | Immagine

### Situazione Clienti

Selezione Anno: 2010 | Selezione Mese: 1 - Gennaio | Numero Fattura: | Solo Fatture:  Buoni Sconto Incassati:

2011 | 2 - Febbraio |  
2012 | 3 - Marzo

Cliente	Data Movimento	Ora	N° Fatt.	N Scon.	Data Fatt./Scon	Cod. Prodotto	Qt.	Descrizione	Priz. Cad.	Tot Vendita
00000008	04/05/2011	12.50	0	12	04/05/2011	MALVATFX	1	MALVA TISANA	€ 5,64	€ 6,20
00000008	04/05/2011	12.50	0	12	04/05/2011	MGGRO301	1	M.G. RIBES NERO ML	€ 8,33	€ 10,00
00000008	04/05/2011	12.50	0	12	04/05/2011	NSYN	1	HYALURoN	€ 30,00	€ 33,00
										€ 49,20

## Back Office - Manutenzione Anagrafiche

Permette di effettuare delle Macro sostituzioni sulle anagrafiche dei Prodotti

### Manutenzione Prodotti

Selezioni:  
 Fornitore Generico: | Gruppo: | Famiglia: | Periodo Vendita: |  
 No Qt. Caricata = 0 | No Qt. Giacenza = 0

Consulta e Modifica Campi:  
 Campo da Modificare: | Modifica Con: |  
 Magazzino: 1 METROPOLI

Codice	Descrizione Prodotto	Qt. Vendita	Ultima Vendita	Qt. Caricata	Ultimo Carico	Qt. Ordine	Qt. Giacen.	Qt. Stimata	Nome Campo
42GUTLSOLIENR	OLIO ENERGIZZANTE TALASSO SALIUS	0	22/05/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
42GUTLSHYDROC	HYDROCREMA VISO SALUS	0	28/04/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
42GUTLSCRNRIV	CREMA SCRUB SALUS TALASSO	0	18/09/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
42GUTLSCRMRIV	CREMA RIVITALIZZANTE TALASSO SALUS	0	09/04/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
42GUTLSBAGRIV	BAGNO RIVITALIZZANTE TALASSO SALUS	0	22/05/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
42GTLSSALI1KG	SALI DI MARE 1KG TALASSO	2	09/04/2011	0	28/02/2011	0	9	9	S D
42GTLSSOLIOMAS	OLIO MASSAGGIO TALASSO 200 ML	0	18/09/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
42GVTLSCRMANI	CREMA MANI TALASSO	0	22/10/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
41GTLFSASA500	FANGO SALE TALASSO 500	0	17/08/2010	0	28/02/2011	0	3	3	S D
45TCRMITHUOMO	INTHENSO UOMO 150 ML CREMA	0	13/07/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
43TMICROSRNUT	MICROCELLULAIRE OLIO SECCO NUTRIEN	0	04/09/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
43TMICROFILL	MICROCELLULAIRE MICROFILL FILLER VIS	0	14/10/2010	0	28/02/2011	0	-3	-3	S D
43TMICROCRMMT	MICRO CREMA VISO PELLI MATURE 50 ML	0	15/03/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
41BAPA1000GR	FANGO D'ALGA PANCIA E GIROVITA 1 KG	3	19/04/2011	2	27/04/2011	0	2	2	S D
41BAPA0500GR	FANGO PANCIA GUAM	2	02/05/2011	0	28/02/2011	0	2	2	S D
41BAFR1000GR	FANGO GUAM FREDDO 1 KG	3	21/04/2011	0	28/02/2011	0	13	13	S D
44ACELMERCIRIG	CELLULES CREMA VISO	0	06/09/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D
41BAP0500GRFR	FANGO D'ALGA FREDDO 500 GR	6	04/05/2011	0	28/02/2011	0	4	4	S D
44ACELMERCOCCH	CELLULES SIERO CONTORNO OCCHI GUA	1	18/04/2011	1	06/04/2011	0	0	0	S D
41GOLDEBAT1KG	FANGO GOLD 1KG	0	23/07/2010	0	28/02/2011	0	0	0	S D

**Report – Affluenze Orarie,**

vengono evidenziati eventuali resi effettuati e prodotti venduti scontati, o venduti in offerta (gestione Offerte a Tempo)

Dama S.r.l. di Antonloli Monia  
Magazzino 1 METROPOLI

### Vendite per Fasce Orarie

Mese Anno	Data	N° Scontini	Trm	Cassiere	Orario	Tot. Scontini
Maggio 2011	04/05/2011	2	1	7	09	€ 43,80
	04/05/2011	3			10	€ 49,00
	04/05/2011	1		2	11	€ 38,80
	04/05/2011	8			12	€ 183,90
	04/05/2011	9			13	€ 213,31
	04/05/2011	3			14	€ 48,00
	04/05/2011	4			15	€ 72,80
	04/05/2011	2			16	€ 7,80
	04/05/2011	9			17	€ 127,00
	04/05/2011	1		8	18	€ 18,00
	04/05/2011	4		2	18	€ 68,00
	04/05/2011	8		8	19	€ 209,70
	04/05/2011	2			20	€ 31,28
			48			

Condizioni Mensa:       Tipografia:

**Dettaglio Resi**  
04/05/2011 1 M.G. RIBESNERO ML 80 € 8,33 20,00% € 10,00 Integratori

**Totale Resi** € 10,00

**Scontini Scontati**

N° Sco.	Data	Ora	Cassiere	Trm	Tot. Sco.	Qt.	Prezzo	Sconto	Tot. Iga Prodotto	O/F
18	04/05/2011	13:48	2	1	€ 30,40	1	€ 38,00	20,00%	€ 30,40 DEEP III FOREMIA F	<input type="checkbox"/>
41	04/05/2011	19:01	8		€ 27,20	1	€ 34,00	20,00%	€ 27,20 DOABEICE ORBIA A	<input type="checkbox"/>
48	04/05/2011	20:32			€ 5,48	2	€ 3,80	10,00%	€ 6,48 DAMERISO CADAO	<input type="checkbox"/>

martedì 21 maggio 2011 Pagina 1 di 1

Report – Riepilogativi per Gruppi

Vengono rappresentate le incidenze % rispetto ai clienti / Articoli

Dama S.r.l. di Antonioni Monta

Venduti Riepilogativi per Gruppo Dal 04/05/2011 Al 04/05/2011

Gruppo	Importo	%	Articoli	%	Media	Clienti	%	Media
1 Viso	€ 88,20	7,92	9	10,11	9,80	25	13,00	3,99
2 Creme Corpo	€ 287,70	24,04	14	15,73	19,12	31	16,90	6,84
3 Bagno Schiuma	€ 24,90	2,24	3	3,37	8,30	7	3,90	3,96
4 Sapori	€ 3,90	0,31	1	1,12	3,90	1	0,90	3,90
5 Talco	€ 11,90	1,03	1	1,12	11,90	1	0,90	11,90
6 Profumi	€ 113,90	10,19	6	6,74	18,92	11	5,90	10,22
8 Capelli	€ 121,00	10,86	11	12,36	11,00	22	11,00	5,90
10 Varie	€ 94,00	8,44	17	19,10	5,53	27	13,90	3,48
11 Oli	€ 5,00	0,43	1	1,12	5,00	9	4,90	0,96
12 Integratori	€ 341,20	30,63	19	21,35	17,96	54	27,00	6,32
13 Tisane	€ 13,20	1,19	2	2,23	6,60	7	3,90	1,89
14 Trucchi	€ 17,00	1,53	1	1,12	17,00	1	0,90	17,00
15 Pasta/Riso/Cereali	€ 6,61	0,59	2	2,23	3,31	1	0,90	6,61
16 Biscotti/Snack	€ 6,48	0,58	2	2,23	3,24	2	1,00	3,24
<b>€ 1.113,79</b>			<b>89</b>					

**Detaagli Resi**  
04/05/2011 1 M.G. RIBESNERO ML 90 € 8,33 20,00% € 10,00 Integratori  
**Totale Resi € 10,00**

**Crediti esigibili su Tessere**

Anno ultima Vendita	Totale Crediti
	€ 0,00
2009	€ 0,00
2010	€ 0,00
<b>Totale Crediti:</b>	<b>€ 0,00</b>

martedì 31 maggio 2011 Pagina 1 di 1



## Front Office – La maschera di Vendita

Oggettistica	Sfusi	Cosmetici	Florex Renaco	Oli essenziali
TISANE				
Tisaniere	Candele	Lampade olio	Porta candele	Porta incenso
INCENSI DHAVARTARI		Pout Pourri		CANDELA PRICE'S
	Varie 20		LEDUM OFFERTA	
	cesti alimentari	INCENSO	CONFEZIONI	
AUTO BOUQUET	AUTO FIORI	AUTO SPEZIE		
	Bastoncini Agrumato	Bastoncini tenero Fiorito	Bastoncini Etereo Boschiv	GELATO PANNA 3,50
BUONO SCONTO				

1	2	3	4	5	10	+	1
---	---	---	---	---	----	---	---

12 | 31/05/2011 | 16.17 | 1

Prodotto	Prezzo	Qt	Sconto	Totale

N° Pezzi:  Totale Conto:

Scontrino Contanti  Chiude Scontrino

Vendo Rendo  Ricerca  Abbonamento  Ricarico Tessera  C

## Front Office – Gestione chiusura scontrino con alcune modalità di incasso

0000025143 PAOLA

7	8	9	Ricarico Tessera
4	5	6	
1	2	3	
0	00	,	
X		C	

€ 0,00

Contante

Carta Credito

VAUCHER

10 %  20 %  30 %

Emetti Scontrino

Cancella Movimento

Credito Prec.:	€ 0,00	Totale Dovuto:	€ 36,00
Totale Vendita:	€ 36,00		
Contante:	€ 0,00		
Carta Credito:	€ 0,00		
VAUCHER:	€ 0,00		
Nuovo Credito:	€ 0,00		